




Florian Karmen

Consultant SEO pour sites e-commerce

WAM-Référencement, *Strasbourg*

Me contacter

 [floriankarmen\(@\)protonmail.com](mailto:floriankarmen(@)protonmail.com)

 + 33 (0)6 45 97 22 29

Je suis consultant SEO à Strasbourg. J'accompagne les entreprises dans leur stratégie de visibilité sur les moteurs de recherche. J'interviens auprès de moyens et grands comptes en tant que consultant et formateur au référencement naturel et à l'analyse d'audience.

Expériences professionnelles :

Consultant SEO

 **WAM-Référencement à Lyon (Oct. 2011 à Sept. 2015) et Strasbourg (Juin 2016 à aujourd'hui)**

Spécialisé dans le conseil en développement de trafic sur les moteurs de recherche, j'aide les entreprises à accroître leur audience et les conversions générées sur leur site web grâce au référencement naturel.

Mes missions :

J'accompagne les clients en amont de leur projet web en formulant les besoins SEO nécessaires à la réussite du projet, notamment en créant des cahiers des charges techniques pour le choix du CMS.

Je fais des analyses concurrentielles de mes clients et de leurs concurrents respectifs afin de définir la stratégie SEO et d'identifier les leviers de croissance. Je procède également à des audits techniques poussés et formule des expressions de besoin spécifiques visant à optimiser les sites de mes clients pour le référencement naturel.

Je définis également les structures & arborescences des sites pour améliorer leur accessibilité et pour s'assurer que le site propose une page pour chaque expression ciblée. En complément, j'interviens très fréquemment sur des problématiques internationales et mobiles, notamment pour des sites e-commerce.

Je pilote l'implémentation des chantiers techniques, en relation avec les équipes techniques (DSI) et surveille la santé technique des sites de mes clients, à l'aide d'outils de crawl.

Je suis également amené à former mes clients, au référencement naturel évidemment, ainsi que sur des problématiques de mesure d'audience. J'aborde lors de ces formations les fonctionnalités basiques de Google Analytics tout comme la création de rapports personnalisés, la mise en place d'objectifs, d'événements ainsi que les spécificités liées au e-commerce.

J'interviens également sur des problématiques de visibilité dans les résultats de recherche verticaux, notamment sur Google Actualités, pour un groupe de presse spécialisé dans les sports de montagne et de glisse ; ainsi que pour deux pure-players d'actualité généraliste et high-tech.

Quelques références :



Technical SEO Manager Europe

 **Zooplus Europe à Munich (Octobre 2015 à Juin 2016)**

Zooplus est une société Allemande spécialisée dans la vente de produits d'animalerie en ligne. Avec un choix de plus de 8000 produits pour les animaux, Zooplus est la société e-commerce n°1 en Europe sur le segment de la vente de nourriture et d'accessoires pour chien, chat, rongeur, poisson, oiseau et cheval.

Mes missions :

Développement de la stratégie de référencement naturel à l'international pour les 25 sites e-commerce de la marque.

Identification et coordination des projets SEO on-site et off-site avec les différents acteurs des projets : technique, éditorial, marketing, category management, etc.

Analyse régulière des indices de visibilité pour l'ensemble des sites, prise de décision et proposition d'actions correctrices pour développer l'audience et les ventes des 25 sites de la marque.

Utilisation et développement d'outils internes pour le monitoring performances des sites. Identification des problèmes liés à la partie technique du référencement naturel et proposition d'actions correctrices.

Encadrement des équipes marketing locales, chaque pays dispose d'une équipe marketing qui met en oeuvre les recommandations centrales. Accompagnement de l'équipe technique dans le cadre de projets SEO de grande envergure, comme une refonte, la mise en place d'une navigation à facettes, etc.

SEO Manager

 **Orange France à Arcueil (Mars 2013 à septembre 2013)**

J'ai effectué une mission en régie de 6 mois chez Orange France pour piloter le référencement naturel et payant des sites e-commerce d'Orange pro.

Mes missions :

- Monitoring technique et pilotage des évolutions visant à améliorer le référencement naturel du site e-commerce boutiquepro.orange.fr
- Reporting des sites e-commerce boutiquepro.orange.fr et lecloudpro.orange.fr
- Mise en place d'une stratégie de netlinking interne au groupe Orange.
- Pilotage de l'agence SEA pour les campagnes de référencement payant des sites e-commerce d'Orange pro sur Google Adwords & Bing/Yahoo!

Community Manager & rédacteur web

 **BlueBoat à Mulhouse (septembre 2009 à septembre 2011)**

Développement de la visibilité en ligne de sociétés à l'aide des médias sociaux : forums, vidéos, réseaux sociaux et portails thématiques. Audits de visibilité, benchmarks concurrentiels et veille d'image. Rédaction de contenus à destination de blogs d'entreprise, prise de parole au sein de forums et portails thématiques liés à l'activité des entreprises.

Mes missions :

- Analyse de l'image de l'entreprise et de ses concurrents,
- Mise sous surveillance et détection des prises de paroles autour de l'entreprise,
- Cartographie des sites à intégrer dans la stratégie,
- Création de plans d'actions, de stratégies et de chartes éditoriales,
- Rédaction d'articles de blogs à destination de blogs d'entreprise.

Thématiques : service à la personne, accessoire café, habitat, agriculture, santé, logiciels SAAS

Formation :

Masterclass moteurs de recherche & SEO avancé (Lyon 2014)

La Masterclass Moteurs-SEO étendue est une formation technique avancée permettant de comprendre et d'approfondir les connaissances techniques du fonctionnement d'un moteur de recherche moderne comme Google.

Formation marketing à Google Analytics par Business et Décision (Lyon 2012)

Cette formation Google analytics se centre sur l'amélioration des performances d'un site et des sources de trafic. De la structuration des données au paramétrage des objectifs, cette formation enseigne le paramétrage de l'outil Google Analytics afin de répondre aux besoins spécifiques d'une entreprise et l'amélioration des grandes sources de trafic : référencement naturel, liens commerciaux, campagnes display, emailing, etc.

Licence professionnelle Référencement et Rédaction web (Mulhouse 2009/2010)

La licence professionnelle référencieur et rédacteur web, formation proposée à l'IUT de Mulhouse, forme aux métiers du référencement naturel et payant. Cette formation en alternance propose des cours de gestion de projet web, d'optimisation technique et éditoriale de sites web ainsi que des modules autour du marketing, de l'e-commerce et de la mesure d'audience.

Licence langues et cultures étrangères spécialité Anglais (Mulhouse - 2006/2009)

La licence LLCE permet de développer une compétence en langues et civilisations étrangères et en didactique du français (langue étrangère et seconde). Cette formation autorise également l'accès aux concours de recrutement des professeurs de langues. Elle donne une assise solide dans le domaine de la didactique des langues et permet l'enseignement de deux langues.